



Bevrijdingsfestival Overijssel

Meerjarenplan 2025-2028



Inleiding

Het concept van de Bevrijdingsfestivals is in 1991 door het Nationaal Comité omarmd en uitgewerkt. Het idee was dat jongeren zelf een festival organiseren voor jongeren, laagdrempelig werken en een **jonge en brede doelgroep** bereiken. De uitdaging daarbij was en is om op 5 mei, een feestdag die volop gevierd mag worden, maximale aandacht voor het **thema 'vrijheid'** te vragen. In 1991 had het comité de ambitie om in elke provincie en in de hoofdstad Amsterdam een zelfstandig festival van de grond te krijgen dat gemiddeld 10.000 bezoekers zou trekken. Nu, ruim dertig jaar later, trekken de festivals gezamenlijk meer dan 1 miljoen bezoekers! Om dit voor elkaar te krijgen, werken ruim 6000 vrijwilligers mee aan het goede verloop van de festivals. De betrokkenheid van deze mensen versterkt het **maatschappelijke karakter** van de festivals.

De Bevrijdingsfestivals wijken in hun programmering af van reguliere (muziek)festivals. Immers, het doel is om het publiek een mooie dag aan te bieden, waarbij men zich bewust is van de inhoudelijke boodschap op 5 mei en kennis over de bevrijding, vrijheid, democratie en rechtstaat meekrijgt. **De festivals zijn letterlijk en figuurlijk een podium voor vrijheid.** Hierbij ligt de focus niet alleen op het herdenken van het verleden, maar ook op het vertalen van historische lessen naar hedendaagse uitdagingen van onze maatschappij.

De festivals zijn uitgegroeid tot een dag waarop het publiek verwacht verrast te worden. De festivals programmeren een klein aantal nationale artiesten, die ervoor zorgen dat ook alle andere programmering volop wordt bezocht: **de bezoeker wordt op een aantrekkelijke en toegankelijke manier ondergedompeld in één en al thematiek en verdieping.** Het regionale karakter van de festivals maakt dat er van oudsher veel ruimte is voor optredens van regionaal talent. Daarnaast is er ruimschoots programmering vanuit disciplines zoals **theater en film en informatieve, educatieve en verdiepende activiteiten** onder de noemer 'debat en dialoog' en het 'Plein van de Vrijheid'.

Bevrijdingsfestival Overijssel is al jaar en dag het grootste Bevrijdingsfestival, met 120.000 tot 140.000 bezoekers, ruim 800 vrijwilligers en veel aandacht voor lokale culturele initiatieven in regio Zwolle en de provincie. Wij investeren veel in onze inhoudelijke programmering en voelen een grote regionale maatschappelijke verantwoordelijkheid. Hiermee zijn wij landelijk een voorbeeld voor alle Bevrijdingsfestivals en **hier zijn we trots op!**

In dit plan leest u de ambities en plannen voor het jaar 2025-2028, zowel inhoudelijk als financieel. We vragen voor deze periode een hoger bedrag aan dan u van ons gewend bent, waarmee wij voorstellen om een aantal **lokaal gewortelde projecten** structureel aan het programma rondom 5 mei toe te voegen. Wij zijn ervan overtuigd dat dit **de impact van het geheel vergroot** maar ook voor de **culturele waarde van de regio** goed zou zijn.

Namens het bestuur en de organisatie van Bevrijdingsfestival Overijssel,

Trudy Vos | *Voorzitter Stichting Bevrijdingsfestival Overijssel*

Organisatie: missie, visie en ambities

De organisatie van Bevrijdingsfestival Overijssel is opgebouwd uit twee entiteiten. De stichting staat voor de ideologische en inhoudelijke kant van het festival en bewaakt de thematiek, inhoudelijke projecten en prestatieafspraken wat betreft subsidies. De uitvoerende organisatie is ondergebracht bij de werkmaatschappij genaamd Studio Ace, waar onder andere het horecarisico in geborgd is. In de praktijk trekken de stichting en de organisatie samen op. In het hoofdstuk 'zakelijke organisatie' wordt stilgestaan bij de governance tussen beiden.

Stichting Bevrijdingsfestival Overijssel

Trudy Vos | Voorzitter

Wieteke Neumann | Penningmeester

Thom Wolters | Secretaris

Hans Laroës | algemeen bestuurslid

- Bestuursleden: ideologisch en vrijwillig;
- Inhoudelijke doelstelling: gedenken van de vrijheid;
- Inhoudelijke boodschap staat centraal onder andere door muziek, cultuur en kunst;
- Onder de vlag van Nationaal Comité 4 en 5 mei, maar wel als zelfstandige stichting;
- Klankbord voor en toezichthouder op de uitvoerende organisatie.

Studio ACE

Annemien Brugging | Directeur

Emma Quilligan | Directeur

- Uitvoerende organisatie van Bevrijdingsfestival Overijssel;
- Breed draagvlak: kennis, ervaring, netwerk;
- Medewerking van ruim 800 vrijwilligers;
- Kwalitatief hoogstaand en landelijk voorbeeld;
- Grote namen maar ook onbekende veelbelovende acts;
- Programma voor jong en oud, diversiteit aan muziek en maatschappelijke en culturele projecten;
- Veel betrokkenheid van lokale partners, onderwijs en leveranciers;
- Hoge publiekswaardering en jaarlijks veel publiciteit;
- Verantwoordelijk voor veiligheid en publieksstromen.

Meerjarenambities

In het najaar van 2019 zijn de meerjarenambities van Bevrijdingsfestival Overijssel vastgesteld, in een aantal sessies samen met onze stakeholders. Dit rapport is in bezit van de gemeente en de hoofdpunten zijn voor ons nog steeds leidend:

- Verlengen in de tijd | voortraject met onderwijs, talentenjachten, andere activiteiten
- Verbreden in locatie | verbinding met de regio rondom Zwolle
- Verdiepen in aanbod | er is meer dan alleen muziek
- Vergroten van betrokkenheid | veel mensen die zich een beetje 'eigenaar' voelen

Artistieke inhoud

Bevrijdingsfestival Overijssel is één van de grootste festivals in aantallen bezoekers en inhoudelijk programma. Veel inhoudelijke samenwerkingspartners, veel ruimte voor kleinschalige initiatieven en lokale organisaties en zowel regionaal als landelijk breed gedragen. Naast het muzikale programma op de verschillende muziekpodia, zijn er veel familie- en educatieve activiteiten en hechten we veel waarde aan kunst en culturele activiteiten voor verschillende doelgroepen. Er zijn veel samenwerkingsverbanden met onderwijsinstellingen in de regio. Op deze manier is het festival, naast het letterlijke feest op 5 mei, ook een platform voor de betekenis van vrijheid. Daarmee is Bevrijdingsfestival Overijssel landelijk een voorbeeld van (artistieke) zeggingskracht, vakmanschap en oorspronkelijkheid als het gaat om activiteiten die nationaal op 5 mei worden georganiseerd.

Vakdeskundigheid

De organisatie heeft veel ervaring, zowel praktisch als artistiek inhoudelijk. De directie heeft veel inhoudelijk ervaring en onderhoudt het contact met het Nationaal Comité 4 en 5 mei voor de landelijke trends en ontwikkelingen, daarnaast hebben we meerdere programmeurs met ieder een eigen expertise (muziek, theater, verdieping, maatschappelijk engagement, jongerencultuur). Bovendien beschikt de organisatie over veel ervaring met onderwijsprojecten, zowel door docenten en theatermakers aan te haken maar ook door samen te werken met verschillende partners.

Artistieke zeggingskracht

De binding met het Zwolse cultuurveld zorgt ervoor dat de zeggingskracht van de programmering groot is. We zijn lokaal goed geworteld en er is veel ruimte voor talentontwikkeling: veel beginners krijgen een podium en ook kleinschalig en kwetsbaar programma krijgt de ruimte. De afgelopen jaren hebben we gewerkt met lokale makers zoals Firma Weijland, De Makkers, Gnaffel, Robin Scherpen, Julia Sabaté, Robert van Middeldorp en galerie Het Langhuis. Het programma is van grote betekenis voor het publiek: we raken het publiek, nodigen hen uit om stil te staan bij de betekenis en om er zelf over na te denken wat het betekent om 'vrij' te zijn.

Oorspronkelijkheid

Op 5 mei zijn er landelijk 14 'officiële' Bevrijdingsfestivals. In die zin zijn er dus meerdere vergelijkbare festivals, maar in vergelijking met de andere Bevrijdingsfestivals is er in Overijssel veel meer aandacht voor inhoud, talentontwikkeling en inbedding in de lokale cultuur. Geen ander Bevrijdingsfestival werkt met zoveel theatermakers, muzikanten en andere kunstenaars uit de eigen regio. Bovendien is er op andere momenten in het jaar geen soortgelijk evenement op deze schaal in de regio. Daarnaast is er veel ruimte voor jonge mensen met mooie plannen, studenten van kunstvakonderwijs en MBO opleidingen, stage- en werkervaringsplaatsen, waarmee we bijdragen aan talentontwikkeling in de breedste zin van het woord. Dit maakt dat wij een unieke bijdrage leveren aan het culturele landschap van Zwolle en de regio.

Programmaprofiel

Het Nationaal Comité 4 en 5 mei geeft vorm aan herdenken op 4 mei en vieren op 5 mei. Ieder jaar nodigt het comité een auteur uit om vanuit het jaarthema een basistekst te schrijven. Deze tekst wordt geschreven ter inspiratie van allen die een herdenking of viering organiseren op of rondom 4

en 5 mei. Op basis van deze tekst wordt door het Nationaal Comité een inspiratiedossier samengesteld en worden cartoons gemaakt.

Ons programmaprofiel is een kader waarbinnen inhoudelijke programmakeuzes worden gemaakt, afhankelijk van de thematiek vanuit het Nationaal Comité 4 en 5 mei, de actualiteit en interessante kansen en ontwikkelingen 'dichter bij huis' die een plek verdienen.

Voortraject (maart-april)

- **Vrijheidscolleges:** voorafgaand aan het festival organiseren we op verschillende locaties in de stad en regio lezingen op basis van de Four Freedoms van Roosevelt;
- **Thematische workshops op PO en VO:** voor verschillende leeftijdsgroepen organiseren we gastlessen, workshops en activiteiten om ervoor te zorgen dat de impact van 5 mei zelf groter wordt, door de herkenning van inhoud die zij op school al hebben gezien;
- **Theater na de Dam 4 mei:** inhoudelijke theaterprojecten op 4 mei na de dodenherdenking.

Bevrijdingsfestival Overijssel (jaarlijks op 5 mei)

- **Openingshandeling:** ceremoniële opening van het festival;
- **Hoofdpodium:** grote publiekstrekkingen, gevarieerd programma van landelijk bekende artiesten en daarnaast een aantal internationale kwaliteitsbands;
- **Popeiland:** Podium Abbott en Sena Performers Stage voor landelijk en regionaal talent;
- **Danstheater:** breed scala dansbare muziek;
- **VIP stage:** klein ponton in de vijver met intieme akoestische concerten;
- **Wereldpaviljoen:** muziek, theater en gesprekken vanuit verschillende culturen die in Nederland wonen, maar ook met aandacht voor specifieke doelgroepen zoals de LHBTQI+ gemeenschap;
- **Kweekvijver:** muzikaal en activiteitenprogramma voor de leeftijd 12 - 17 jaar, in samenwerking met CIBAP en Kunstbende;
- **Familieweide 'Ontdek de Wereld van Morgen':** ons kinderprogramma staat in het teken van wat je zelf kan doen voor de natuur en de omgeving om je heen;
- **Festivalboulevard en Plein van de Vrijheid:** marktkramen op de Wethouder Alferinkweg en aandacht voor NGO's en veteranen die inhoudelijke boodschappen uitdragen;
- **Vrijheidsmaaltijd:** onder het genot van samen eten, wordt de thematiek van 5 mei besproken. Dit organiseren wij jaarlijks op andere plekken dan het festivalterrein: in Zwolle en de regio.

PROGRAMMA – BLOKKENSHEMA

BEVRIJDINGSFESTIVAL OVERIJSEL 2023

LINEUP		12.00	12.30	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30	19.00	19.30	20.00	20.30	21.00	21.30	22.00	22.30	23.00	23.30	00.00	
POPEILAND	PODIUM HANZESTROHM		BLANKS	FROUKJE		SEF & HET EL SALVADOR ENSEMBLE				S10	VOOR 6		BÖKKERS		TABITHA		ALTIN GÜN		SON MIEUX						DI-RECT		
	PODIUM ABBOTT		BUMBLE B BOY		SPENCER MACKENZIE		GOLDKIMONO			TIM KNOL & THE WANDERING HEARTS		THE VICES		ARP FRIQUE & FAMILY		THE SCRATCH										30 SOMETHING	
	SENA PERFORMERS STAGE			VERA BON		JESPER JESPER		OH WHALE		ZWARTE WATER		MUAMMA				NESS & QUAN				JULIA SABATE							
	WINDESHEIM DANSTHEATER			LOW-REPLY	JASMIN		WINWEL		YADE		G-TRUMPETTY		MIKE AFRO JAM		ANGIE MILL, MEROW & JILL LAUREN		LOW REPLY									KD SOUNDSYSTEM	
	DELTION VIP LOUNGE					ALJAS VANES	ANDRÉ MOE	LUC MATS	LUC MATS	TURBID MILK	TURBID MILK	TAN-GARINE	TAN-GARINE	XILLAN	XILLAN												
IN SAMENWERKING MET KUNSTBENDE & CIBAP		12.00	12.30	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30	19.00	19.30	20.00	20.30	21.00	21.30	22.00	22.30	23.00	23.30	00.00	
KWEEKVIJVER	KUNSTBENDE		DJW	FREDE-RIEKE	BLANKE WED. VAN DER WERF	FAKKE-TEIT	MATTHEW RED	RAW ESSENCE	FAKKE-TEIT	DANI ZWIERS	VOCES	JILL LAUREN															
	CIBAP		WORKSHOPS BY CIBAP: O.A. WENSKAART DRUKKEN, TEKENINGEN ANIMEREN, PRO IN PROCREATE & GREEN SCREEN-MAGIE																								
WERELDPAVILJOEN	WERELDPODIUM		ALTE ONDER- ZOEK	DUDDIO	ANDERS OM	ANDERS OM	MURA	MURA	PETER VADER	FIRMA WELJAND & ZON- EORTEN																SILENT DISCO	
	VREDESTAFEL VAN MÜNSTER		VREDESTAFEL VAN MÜNSTER																								
	SOCRATISCH GESPREK / WERELDKROEGQUIZ DOOR SAEED		SAEED	SOCRATISCH GESPREK	SAEED	SOCRATISCH GESPREK	SAEED	SOCRATISCH GESPREK																			
	STADSDICHTER		STADSDICHTER		STADSDICHTER		STADSDICHTER																				
	QUEERNIGHT		DOORLOPEND: HUMAN LIBRARY YAE KARAOKE QUEER INFOPUNT EXPOSITIE																								
	DOE, DENK EN DROOM MEE		DOORLOPEND: BRILJANT MINI ESCAPE VAN DE BANK ARTEZ BLAUWHAUS SCHONE ZAKEN OP HOOG HOOGTE OGEN DIE SPREKEN DE BABELBOX																								
ONTDEK DE WERELD VAN MORGEN		12.00	12.30	13.00	13.30	14.00	14.30	15.00	15.30	16.00	16.30	17.00	17.30	18.00	18.30	19.00	19.30	20.00	20.30	21.00	21.30	22.00	22.30	23.00	23.30	00.00	
LANDSTEDE FAMILIEWEIDE	VLAKKE VLOER	EEN MOND VOL STROOP 4+	EEN MOND VOL STROOP 4+		ZEE- ZUCHT 4+		ZEE- ZUCHT 4+													HIPPE GASTEN							
	ONTDEK HET ZELF		BEE HAPPY	THEE- CEREMONIE		THEE- CEREMONIE		BEE HAPPY		THEE- CEREMONIE																	
		DOORLOPEND: DE NATUURGIDSSEN ZWOLLE UNLIMITED VR EXPERIENCE TIMMER JE INSEKTENHOTEL DOOMJIN MOBIEL VINYL NAAIATELIER ROSALIE ANNE VOEDINGSLOUNGE DOOR LAURA ERVARING RIJKER HAIR TODAY																									



Structurele toevoegingen in de jaren 2025-2028

Er zijn een aantal doelgroepen waarvan wij vinden dat zij een vaste plek in onze programmering verdienen, maar waar door financiële beperkingen niet altijd ruimte voor is. In de aanvraag bij de gemeente Zwolle voor de BIS 2025-2028 vragen wij mede daarom een extra bijdrage aan voor een aantal structurele Zwolse toevoegingen aan het programma:

- **Voorstelling of concert met ouderen/senioren:** een vast onderdeel wordt een voorstelling of concert in samenwerking met zorginstellingen, om senioren op een gepaste manier te betrekken;
- **Veteranenprogramma:** veel mensen denken aan 'oude soldaten' bij veteranen, maar ook jonge mensen kunnen veteraan zijn. Vrijheid en vrede gaan hand in hand, het is daarom goed om een structureel 'veteranenprogramma' toe te voegen aan het programma op 5 mei;
- **Educatieproject voor verschillende leeftijden:** we willen graag extra inzetten op cultuureducatie projecten in het voortraject, zowel voor PO en VO maar ook voor MBO, om daarmee de impact van de thematiek voor deze doelgroep te vergroten.

Toepassing van de Code Diversiteit en Inclusie

In 2022 voerde we de zelfscan van de Code Diversiteit en Inclusie uit en bleek de organisatie van Bevrijdingsfestival Overijssel op de verschillende aspecten tussen een 2 en een 5 (in een range van 1-5) te scoren. Dit betekende dat de organisatie het belang van diversiteit signaleerde en op deelaspecten al (goed) had geïmplementeerd, maar dat het nog niet volledig is doorgedrongen tot de haarvaten van de organisatie. We hebben onszelf toen als doel gesteld om de kennis en vaardigheden op het gebied van diversiteit en inclusie te vergroten, om te komen tot een 'integrale aanpak' binnen de organisatie.

In 2023 is de scan van de Code Diversiteit en Inclusie doorontwikkeld, waarbij er nu een tweedeling wordt gemaakt tussen een beleidsscan en een werkvloerscan. De Beleidsscan D&I stelt inhoudelijke vragen over het beleid van de organisatie om diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid in alle vier P's (publiek, programma, personeel en partners) te waarborgen. De werkvloerscan en ons personeelsbeleid behandelen we in het hoofdstuk over de zakelijk organisatie.

In februari 2024 komen we voor de Beleidsscan D&I op een gemiddelde score van 3.5 voor de Algemene visie en beleid op diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid. Dit betekent dat we in de 'implementatiefase' zitten, waarbij onze organisatie een welwillende houding ten opzichte van DIG heeft en al concrete actie heeft ondernomen om die te bevorderen, maar het vormt nog niet de integrale kern van de organisatie. In plaats daarvan zijn DIG nog geïsoleerde onderwerpen waar een aantal individuele medewerkers zich mee bezig houden. Zij hebben afzonderlijke programma's om afzonderlijke doelgroepen te (be)dienen.

- Op het gebied van programma is onze score een 4, dit betekent dat wij goed zicht hebben op de DIG en een actieve aanpak hebben. Dit doen we onder andere doordat onze diverse programmeurs expertise hebben op relevantie deelgebieden van inclusie en diversiteit, zoals jongerencultuur, verschillende culturele en etnische achtergronden en de LHBTQI+ gemeenschap.

- Voor publiek scoren we een 4.2, dit betekent dat wij goed zicht hebben op de behoeftes van de bezoekers. Dit doen we door actieve monitoring op sociale media, publieksonderzoeken en samenwerking met relevante maatschappelijke organisaties.
- Voor onze partners scoren wij een 5: wij werken samen met de relevante partijen en sluiten geen samenwerking of denkbeelden uit. Samen met onze partners reflecteren we regelmatig op de behaalde resultaten van projecten en activiteiten die gezamenlijk wordt ontwikkeld en de samenwerking is altijd gelijkwaardig.

In algemene zin is ons doel met betrekking tot DIG om in de komende jaren tot een integraal beleid te komen, waarin uitgelegd staat wat we al doen, wat de aandachtspunten zijn en welke stip aan de horizon we zien. Zowel op het gebied van organisatie/personeel, maar ook artistiek, zien wij een grote meerwaarde in het nog bewuster omgaan met onze rol en verantwoordelijkheid als het gaat op diversiteit, inclusief en gelijkwaardigheid.



Samenwerking en de binding met de Zwolse cultuur

Bij Bevrijdingsfestival Overijssel staat samenwerking hoog in het vaandel, vanuit de overtuiging dat je vrijheid samen met anderen maakt en waarborgt. Niet alleen in programmering dragen we dit uit, maar ook in samenwerking met onderwijsinstellingen en lokale culturele organisaties. Bovendien is er een grote vrijwilligersinzet, wat onze binding met Zwolle versterkt.

Goede inbedding en binding met Zwolle

De goede inbedding en binding met Zwolle tonen we aan door onze aandacht voor doelgroepen zoals ouderen, kinderen en lokale culturele organisaties, maar ook door de ruim 800 vrijwilligers die betrokken zijn bij het festival. Het grote merendeel hiervan komt uit Zwolle en de regio. Naast de lokale programmering en vrijwilligers hebben wij de afgelopen jaren ook gewerkt aan een B2B programma waarin de lokale binding met Zwolle goed tot uiting komt. Wij vinden het interessant om bedrijven die geïnteresseerd zijn in sponsoring, ook medeverantwoordelijk te maken voor een inhoudelijk project of een publieksactivatie. Enkel merkzichtbaarheid is voor ons te weinig als sponsorship, we zoeken altijd de verbinding met 'vrijheid' op.

Bijdrage aan de pijlers van het Cultureel Perspectief Zwolle 2040

Bevrijdingsfestival Overijssel werkt met meer dan 800 vrijwilligers en heel veel lokale instellingen en draagt daarmee enorm bij aan het sociale domein (**cirkels**) van Zwolle, niet alleen op 5 mei zelf maar ook in de maanden vooraf. Het is een instituut op zichzelf geworden waar maatschappelijke organisaties graag mee samenwerken. Daarnaast is er veel ruimte voor jonge mensen met mooie plannen, studenten van kunstvakonderwijs en MBO opleidingen, stage- en werkervaringsplaatsen, waarmee we bijdragen aan talentontwikkeling in de breedste zin van het woord (**sterren**). Het festival zelf is bovendien één van de grootste evenementen als het gaat om de economische/toeristische aantrekkingskracht van Zwolle, dit wordt onderstreept door bijvoorbeeld Zwolle Marketing en de provincie (**spots**).

Samenwerking en meerwaarde voor het culturele klimaat van Zwolle

Binnen ons programma is veel ruimte voor lokaal talent: zowel muzikaal als via andere disciplines. We werken hiervoor samen met culturele instellingen in Zwolle zoals Hedon en Zwolse Theaters, maar ook met zelfstandige theatermakers of beeldend kunstenaars, die we opdrachten voor projecten geven. Naast de culturele samenwerking, werken we ook veel met maatschappelijke organisaties uit de regio, zoals de Veteranenvereniging Zwolle, FNV Ijsselland en COC Zwolle. De meerwaarde van Bevrijdingsfestival Overijssel voor het culturele klimaat van Zwolle is dat projecten en organisaties van verschillende pluimage allemaal een groot publiek kunnen bereiken, als ze thematisch passen binnen onze inhoudelijke kaders. We gaan altijd in gesprek met partijen die mooie initiatieven hebben en laten niet vaak een kans liggen om lokale makers te programmeren.

Onmisbare schakel in de culturele infrastructuur van Zwolle

- Kwalitatief goed evenement met veel lokale inbreng
- Groot publieksbereid en gratis toegankelijk voor publiek
- Veel aandacht voor algemene sfeer en veiligheidsbeleving bij het publiek
- Toegankelijkheidsmaatregelen voor mindervaliden en bijzondere groepen

Zakelijke organisatie

Financiële organisatie

Bevrijdingsfestival Overijssel is financieel onderverdeeld in een stichting en een werkmaatschappij. De stichting vraagt de subsidies aan bij de overheden en is de formele gesprekspartner van inhoudelijk samenwerkingen zoals met het onderwijs. Alle kosten voor het inhoudelijke programma lopen via de stichting. Zodoende borgt de stichting het ideologische en inhoudelijke deel van het gehele project. De werkmaatschappij huurt kennis en expertise in op deelgebieden zoals veiligheid en is dus vergunninghouder van het geheel. Daarnaast heeft de werkmaatschappij het (horeca) risico en gaat de grote financiële verplichtingen met leveranciers aan. Onderling hebben de stichting en de werkmaatschappij een 5-jaren overeenkomst voor de uitvoerende organisatie van het gehele project en daarbij ook een verdeling van winst of verlies, afhankelijk van het resultaat van dat jaar.

Uitgangspunt begroting

Uit het Moerman rapport van 2021 kwam duidelijk naar voren, dat de inkomsten en uitgaven van Bevrijdingsfestival Overijssel goed in balans zijn. Desondanks is er een vrij groot risico, voornamelijk door de onzekerheden van publieksaantallen en weersomstandigheden. De cijfers van 2023 hebben dit opnieuw laten zien: doordat het festival 's middags stilgelegd moest worden vanwege onweersdreiging, heeft de organisatie een flink verlies opgelopen. Daarbij komt dat de kostenverhogingen van materialen, leveranciers en medewerkers het extra belangrijk maakt om de financiën goed in de gaten te houden.

Financieringsmix

De financiering van Bevrijdingsfestival Overijssel bestaat tot 2024 uit 70% publieksinkomsten, 15% subsidies en 15% sponsoring en overige inkomsten. Het streven voor de jaren 2025-2028 is om tot een minder risicovolle mix te komen, namelijk 55 tot 60% publieksinkomsten (horeca, food, toiletten). De subsidies van de overheden zouden dan samen goed zijn voor ca. 25% van de inkomsten en de sponsoring en overige inkomsten staan voor de resterende 15 tot 20%. Deze wijziging is haalbaar, als de subsidie van de gemeente Zwolle structureel verhoogt (waar wij in dit projectplan programmavoorstellen voor doen) en als het Rijk (VWS) structureel gaat financieren. Het streven blijft om jaarlijks minimaal 25.000 euro toe te voegen aan het weerstandvermogen in de stichting, voor tegenvallende resultaten zoals in 2023.

De gemeente Zwolle geeft in 2024 een subsidie van 79.500 euro. De verhoging die wij nu aanvragen, bestaat uit de programmakosten voor de structurele toevoeging van een programma voor ouderen, een educatieprogramma en een veteranenprogramma. Dit zijn programmakosten (zie begroting), maar hiervoor zijn ook organisatie- en ondersteunende kosten nodig. De extra bijdrage die wij aan de gemeente vragen is hiervoor bedoeld.

Financiële gezondheid

In 2023 hebben zowel stichting als werkmaatschappij een flink verlies geleden door het stilleggen van het evenement. We zijn dankbaar dat de Provinciale Staten van Overijssel in november 2023 besloot tot een éénmalige bijdrage om dit verlies op te vangen. Daarnaast ontvingen we in 2024 een bijdrage van het Rijk (VWS) op basis van Motie van Strien, waarmee de exploitatie voor 2024 op peil is.

Om de financiële gezondheid van de organisatie te verbeteren, stellen wij een andere balans in de financieringsmix voor (zie hierboven). Daarnaast wordt er onderzocht of we voor de toekomst de kosten kunnen minderen door samen te werken met andere concertorganisatoren die gebruik kunnen maken van de voorzieningen die wij inhuren.

Voor eventuele tegenvallende resultaten, werken wij in samenspraak met de gemeente en provincie aan een weerstandsvormogen. Dit weerstandsvormogen wordt opgebouwd in de stichting, waar jaarlijks minimaal 25.000 euro aan toegevoegd wordt. Dit is een belangrijk onderdeel van de strategie bij tegenvallende inkomsten. De strategie bestaat verder uit gecontroleerde budgetbeheer, actieve acquisitie en fondsenwerving en weloverwogen risicomangement. De marketingstrategie draagt bij aan de brede communicatie aan het publiek en dus aan de publieksinkomsten die een groot deel van de begroting financieren.

Marketing: doelgroepen, middeleninzet en publieksbereik

Op 5 mei reizen jaarlijks 120.000 tot 140.000 bezoekers naar Zwolle. Bevrijdingsfestival Overijssel behoort tot de 14 officiële Bevrijdingsfestivals die gefinancierd worden door het Nationaal Comité 4 en 5 mei. Hoewel 14 zelfstandige organisaties, hebben de Bevrijdingsfestivals één (beeld)merk en stralen zij gezamenlijk hun boodschap uit. Dit geeft een stevige basis voor de marketingstrategie van Bevrijdingsfestival Overijssel, die vooral regionaal en provinciaal gericht is.

De primaire doelgroep van Bevrijdingsfestival Overijssel is de leeftijd 18 tot 30 jaar. Ook voor jongere en oudere leeftijdsgroepen is er volop programma en aandacht, maar de aanname is dat deze focus doelgroep de meeste impact veroorzaakt. In de jaarlijkse publieksonderzoeken blijkt dat wij onze primaire doelgroep ook goed bereiken als bezoeker: de gemiddelde leeftijd op het festival is rond de 30 jaar.



Het mag duidelijk zijn dat Bevrijdingsfestival Overijssel zowel in het voortraject online en fysiek, maar zeker op 5 mei zelf, een enorm publiek bereikt. We bereiken ons publiek met algemene

campagnemiddelen, maar er gaat ook veel aandacht naar samenwerking met relevante (maatschappelijke) organisaties om ook de 'kwetsbare' projecten ruimschoots onder de aandacht te brengen bij de betreffende doelgroep. Onze communicatieafdeling is daarom de afgelopen jaren uitgebreid in menskracht en professionele expertise om vooral online de focusdoelgroep te bereiken.

Toepassing van de Culturele Codes

De **Code Diversiteit en Inclusie** is verdeeld in een beleidsscan en een werkvloerscan. In het hoofdstuk over artistieke organisatie, bespraken wij de beleidsscan. Ter voorbereiding van dit vierjarenplan, hebben wij ook de werkvloerscan D&I uitgevoerd. De Werkvloerscan D&I meet de mate waarin inclusie en sociale veiligheid worden ervaren op de werkvloer.

De organisatie van Bevrijdingsfestival Overijssel scoort hoog op de werkvloerscan D&I: de psychologische en sociale veiligheid, de synergie tussen collega's en het inclusieve leiderschap scoren allemaal 5 van 5. We werken met een zeer gedreven en relatief jong team aan ZZP'ers die ieder vanuit eigen expertise en ervaring bijdraagt aan het geheel. Onze medewerkers voelen zich gehoord en in hun kracht gezet, doordat nieuwe ideeën altijd worden besproken en persoonlijke behoeften altijd serieus worden genomen.

De toewijding aan het onderwerp scoort 4 van 5 en het personeelsbeleid scoort een 4.5. Om hier nog stappen in te zetten, werken we de komende jaren aan een protocol, waarin gedeelde normen en waarden met betrekken tot omgangsvormen expliciet worden benoemd. Daarnaast brengen we de wensen en behoeften van het team extra in beeld door jaarlijks aan het begin van het seizoen en aan het eind te evalueren en ontwikkelafspraken te maken voor het vervolg.

De directie van het festival is voornemens om in de komende jaren trainingen te volgen in feedback geven en ontvangen, inclusief leiderschap en het uitstellen van oordelen. Dit draagt bij aan de kennis en competenties op het gebied van inclusief denken en handelen.

De **Code Cultural Governance** is een instrument voor goed bestuur en toezicht. Het bestuur van Stichting Bevrijdingsfestival Overijssel onderschrijft deze code en in de praktijk wordt gewerkt via de 8 principes van de code. Het besturingsmodel met een raad van toezicht is het uitgangspunt, waarbij het bestuur van de stichting een adviserende en controlerende rol heeft richting de organisatie. Er wordt gewerkt met een onafhankelijk, integer en onbezoldigd bestuur, dat op afstand staat van de uitvoerende organisatie en haar rol als toezichthouder professioneel uitvoert. Er wordt transparant gewerkt en het bestuur is alert op belangenverstremgeling. Zowel de bestuurders als de directie, zijn zich bewust van hun eigen rol en onderlinge verhoudingen. De functies van bestuur en dagelijks leiding zijn strikt gescheiden, waarbij de lijnen van verantwoording helder zijn. Het bestuur gaat zorgvuldig met mensen en middelen om.

Principe 1: BFO heeft professioneel bestuur en toezicht en geeft ruimte aan betrokkenheid van belanghebbenden, de organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze en waarborgt de artistieke integriteit en de organisatie kent een integere en open cultuur. Bestuurders dragen dat uit en vervullen aldus een voorbeeldfunctie.

Principe 2: In de organisatie heeft het bestuur een eigen verantwoordelijkheid voor het naleven van de Code ten opzichte van de uitvoerende organisatie. Het bestuur neemt het initiatief voor het

verankeren van de Code in de organisatie en draagt zorg voor het naleven van de Code door de organisatie. Het jaarverslag maakt melding van de rechtsvorm en het besturingsmodel van de organisatie.

Principe 3: Ons bestuur zorgt voor een cultuur van openheid en aanspreekbaarheid binnen de organisatie. Het bestuur vergewist zich van de onafhankelijkheid van de uitvoerende organisatie. Bestuurders hebben geen zakelijke of artistieke belangen of relaties met de organisatie anders dan als bestuurder.

Principe 4: De organisatiestructuur en financiële inrichting zijn helder en maken een eenduidige toedeling mogelijk van de bestuurlijke taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden.

Principe 5: Het bestuur handelt bij de vervulling van zijn taak steeds vanuit het perspectief van de maatschappelijke doelstelling van de organisatie. Het bestuur weegt daarbij de artistieke en zakelijke belangen van de organisatie en die van de interne en externe belanghebbenden op zorgvuldige en evenwichtige wijze af. Het bestuur zorgt ervoor dat de artistieke integriteit en onafhankelijkheid die voor een culturele organisatie wezenlijk zijn, worden gewaarborgd. Het bestuur doet dit zowel intern als in de verhouding met subsidiënten, sponsors, private en overige financiers.

Principe 6: Het bestuur is verantwoordelijk voor de naleving van wet- en regelgeving, het artistiek en zakelijk beleid en het beheersen van de risico's die verbonden zijn aan de activiteiten van de organisatie en haar medewerkers. Het bestuur voert hierin een op de organisatie toegesneden beleid, in het bijzonder voor risico beheersing en controle. Het bestuur handelt als goed werkgever: het scheidt de randvoorwaarden voor een goede en veilige werkomgeving.

Principe 7: De raad van toezicht benoemt, mede op advies van het bestuur, de externe accountant, telkens voor een periode van maximaal vier jaar. De externe accountant brengt ten minste eenmaal per jaar in de vergadering van de raad van toezicht verslag uit van zijn bevindingen. De externe accountant krijgt vanuit de organisatie geen opdrachten die zijn onafhankelijke controlewerkzaamheden in gevaar zouden kunnen brengen. Het bestuur rapporteert jaarlijks aan de raad van toezicht over de relatie met de externe accountant en eventuele ontwikkelingen daarin.

Principe 8: Elke bestuurder moet het algemeen, artistiek en zakelijk beleid van de organisatie op hoofdlijnen kunnen beoordelen. Daarnaast draagt elke bestuurder met eigen specifieke deskundigheid bij aan de kennis en expertise waarover het bestuur overeenkomstig zijn profielschets moet beschikken.

De **Fair Practice Code** nodigt uit om gezamenlijk verantwoordelijkheid te nemen voor Fair Pay, Fair Share en Fair Chain, om zo tot een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering te komen en respectvol, solidair en in vertrouwen met elkaars belangen rekening te houden ten dienste van een sterke culturele sector die de potentie en kansen van makers ten volle benut en doet renderen. De organisatie van Bevrijdingsfestival Overijssel onderschrijft de Fair Practice Code en draagt de kernwaarden uit:

- Solidariteit: tegenover werk staan een eerlijke vergoeding, honorariumrichtlijnen worden zoveel mogelijk aangehouden, er wordt goed gekeken naar de verhouding onbetaalde (vrijwillige) en

betaalde krachten en we werken samen met partners die ook volgende de Fair Practice Code werken.

- **Transparantie:** de bedrijfsvoering is zo transparant mogelijk, we leggen verantwoording af over ontvangen gelden en delen kennis en expertise middels gastlessen en deskundigheidsbevordering met andere organisaties.
- **Duurzaamheid:** er wordt geïnvesteerd in het potentieel en de ontwikkeling van mensen door scholing, evaluaties en coaching, en nemen verantwoordelijkheid dat onze diensten niet onder de kostprijs worden aangeboden.
- **Diversiteit:** we dragen zorg voor meer inclusiviteit in de sector op het gebied van programmering en personeelsbeleid en zorgen voor een brede representatie in publiek.
- **Vertrouwen:** kwaliteit is altijd het uitgangspunt en er is ruimte voor maatwerk, we zijn laagdrempelig benaderbaar als organisatie en trachten altijd onderling tot een oplossing te komen bij complexe vraagstukken.